

DOCUMENT D'INFORMATION PROGRAMME BIENVENUE AU CANADA

- Le programme Bienvenue au Canada mis en place aux principaux ports d'entrée internationaux du pays est le fruit d'un partenariat entre la Commission canadienne du tourisme (CCT), l'Agence des services frontaliers du Canada (ASFC), les organismes de marketing provinciaux et d'autres partenaires.
- Les voyageurs qui arrivent aux principaux ports d'entrée du Canada seront accueillis par des images frappantes de destinations touristiques canadiennes et par des messages olympiques et paralympiques inspirants.
- Ce programme est un élément clé de la stratégie de la CCT visant à inciter les visiteurs à explorer le Canada avant, pendant et après les Jeux olympiques et paralympiques d'hiver de 2010.
- Cette initiative constitue également une excellente occasion d'améliorer l'aspect général des aires publiques de l'ASFC dans certains ports d'entrée, contribuant ainsi à enrichir l'expérience des voyageurs à leur arrivée au Canada.
- Lancé dans divers endroits du pays, le programme Bienvenue au Canada réitère l'engagement de faire des Jeux d'hiver de 2010 des Jeux pour tout le Canada.
- Le gouvernement du Canada a octroyé 26 millions de dollars à la CCT pour élaborer et mettre en œuvre une stratégie touristique relative aux Jeux d'hiver qui vise à promouvoir le Canada comme destination unique, et ce, avant, pendant et après les Jeux d'hiver de 2010.

INSTALLATIONS :

Aéroport international MacDonald-Cartier d'Ottawa
Aéroport international Lester B. Pearson de Toronto
Aéroport international de Vancouver
Aéroport international d'Edmonton